

Království žen

Portál pro moderní ženu

Návštěvnost magazínu:
42 000

Počet fanoušků na Facebooku:
10 000

Proč se propagovat na Království žen?

Cílite na ženy

Maminky, ženy v domácnosti, milovnice módy, ekologického životního stylu, úspěšné ženy – všechny jsou aktivními čtenářkami portálu Království žen.

Cílite na konkrétní ženy

Chcete cílit na ženy podle sociálního statusu, zálib či věku? Zaujímá vás jen konkrétní region? Nebo je váš článek a reklama určena pouze pro konkrétní skupinu osob? Království žen vám pomůže vytvořit efektivní reklamu.

Budujete si svou značku

Na portálu Království žen můžete umístit PR články, recenzi, banner či soutěž a zvýšit tak povědomí o vás a vaší značce. A je všeobecně známo, že silné značky prodávají.

Získáváte si důvěru zákazníků

Hledáte kreativní způsob, jak představit svou firmu, produkt nebo službu? Vymyslíme vám nezapomenutelné PR. Představte se prostřednictvím známých influencerů, zajímavého příběhu, grafiky, videa nebo seriálu.

Zvyšte své tržby

Království žen není jen o brandovém marketingu, umíme podávat i výkony. Váš banner může být na očích i několik týdnů – po pravé straně, v záhlaví nebo v zápatí stránky. Pravidelné čtenářky tak budou mít dostatek času, aby vás vzaly na vědomí a proklikly se na váš web.

Jaké kategorie na stránce najdete?



Kráso a móda



Zdraví



Hubnutí



Sex a vtahy



Bydlení



Zábava



Kariéra



Moderní máma



Ekologická žena



Recepty

Na koho můžete cílit?

Laura má 32 let, je svobodná a učí tanec děti v předškolním věku. Už odmalčka ji to táhlo k přírodě. A přestože nepatří k ženám, které se vydají do ulic a protestují proti navyšování emisních povolenek, životní prostředí ji zajímá. I proto v její skříni nenajdete nic koženého ani vlněného. Laura totiž upřednostňuje udržitelné materiály. Ve stejném duchu je zařízen i její útulný dvoupokojový byt – v harmonických barvách, s ratanovým nábytkem a měkkými korkovými podlahami.

Laura ve volném čase hodně čte, chodí na výlety do hor, zkouší nové recepty a tráví čas u vína se svými přítelkyněmi.

Věk: 28–44 let

Stav: svobodná, bezdětná

Vzdělání: vysokoškolské

Platová třída: 35 000 - 50 000 Kč

Zájmy: ekologie a životní prostředí, čtení, turistika, individuální sporty, vaření



Objevatelka

Kristýna má 23 let a je studentkou psychologie. Je nezadaná a bezdětná. Kristýna miluje cestování, ráda poznává nové lidi a obléká se podle posledních výkřiků módy. Je tak trochu posedlá horoskopy a filozofickými myšlenkami.

Ve volném čase pracuje v kavárně, randí a tráví čas s kámoškami, chodí do posilovny, aby se udržela v kondici a čte články o hubnutí a nových dietách.

Věk: 18 - 27 let

Stav: svobodná, bezdětná

Vzdělání: středoškolské / nižší vysokoškolské

Platová třída: studentka

Zájmy: móda, kosmetika, cestování, zdraví, hubnutí



Kráska

Denisa má 29 let, je vdaná a má dvě děti. Jedno v předškolním věku a druhé dvouleté. Před mateřskou dovolenou pracovala v menší firmě jako asistentka. Rozhodla se však naplno věnovat dětem. Alespoň dokud nepůjde to nejmladší do školky. Denisa ze všeho nejvíce dbá o zdraví svoje a svých ratolestí.

Zajímá ji zkrášlování příbytku. Rada si zajde s manželem na dobré jídlo nebo na rekreační výlet k vodě.

Věk: 24–44 let

Stav: vdaná, má děti

Vzdělání: středoškolské

Platová třída: 18 000 - 30 000 Kč

Zájmy: zdravý životní styl, koupání, vaření, rodina



pečovatelka

Zuzana má 39 let, je rozvedená a má jedno dítě, které chodí na základní školu. Zuzana je skvělou matkou, a ještě lepší manažerkou úspěšného vydavatelství. Za svůj vzor považuje Marthu Stewartovou. Zuzaně záleží na reprezentativním vzhledu, proto si potrpí na kvalitní kosmetice a značkovém oblečení.

Zuzana se ve volném čase věnuje synovi a pracuje na svém vzdělání. Ráda vyrazí i do města za zábavou. Má ráda zejména sporty, kde může projevit svou soutěživou povahu.

Věk: 30–46 let

Stav: rozvedená, jedno dítě / bezdětná

Vzdělání: vysokoškolské

Platová třída: 50 000 Kč a více

Zájmy: vzdělávání, sporty, čtení, móda, kosmetika



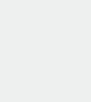
Intelektuálka

Možnosti propagace



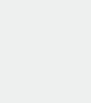
Banner

Banner se zobrazuje na magazínu Království žen po celý týden. Díky banneru se dostanete do povědomí největší portálů a potenciálních zákazníků. Cílit můžete na všechny ženy, kterým navštíví portál, nebo jen na konkrétní cílovou skupinu podle kategorie. Bannerová reklama je i výkonnostní, přinese vám prokliky na web a vyšší tržby.



PR článek

Článek vám poskytne příležitost, jak se představit v novém světě. Můžete volit kreativní a neotřelé způsoby. Pokud si nevíte rady, vytvoříme ho za vás. Článek se bude po celý týden zobrazovat buď na hlavní úvodní stránce, nebo v kategorii. Pak bude zařazený do archívu. A samozřejmě, zpropagujeme ho i na Facebooku, kde nyní máme více než 10 000 fanoušků.



Facebook reklama

Pokud vás nejímá článek, a chcete cílit na prostřednictvím Facebooku, rádi vám s tím pomůžeme – vymyslíme poutavý popis, nastavíme kampaň a získáme vám nové věrné zákazníky.



Soutěž

Umíte si představit lepší způsob, jak seznámit lidi se svým produktem nebo značkou než prostřednictvím soutěže? Ne? Ani nemusíte, vždyť ženy přece soutěže milují.



Influence recenze

Dosah až 60 tisíc lidí! Jak je to možné? Produkt, který nám zašlete, propaguje známý influencer na Instagramu s dosahem 10 až 15 tisíc fanoušků. To ale není všechno. Video spolu s krátkým textem bude zveřejněno i na magazínu s návštěvností **35 000 lidí** a na FB stránce Království žen, která má více než 10 000 fanoušků.



Království žen

www.kralovstvizen.cz